



SCHRITT #1

Planung und Aufbau der
Arbeitgebermarke



SCHRITT #2

Die technische
Einrichtung



Personal auf
Knopfdruck

KOMPLETTANLEITUNG ZUM KOPIEREN

Social Recruiting

ÜBER SOCIAL MEDIA
MITARBEITER GEWINNEN



SCHRITT #3

Designs & Texte
zum kopieren



SCHRITT #4

Bewerber erhalten
und einstellen

Bewerber erhalten über Social Media Schritt-für-Schritt Anleitung zum nachbauen

EINLEITUNG

Über Personal auf Knopfdruck

Als führende Agentur für Mitarbeitergewinnung im Bäckerei-Handwerk helfen wir seit über 3 Jahren kleinen und großen Bäckereibetrieben täglich bei der Gewinnung & Bindung von Fachkräften und Quereinsteigern.



Unsere Methode, über die sozialen Netzwerke Facebook und Instagram Mitarbeiter zu gewinnen, haben wir über die Jahre perfektioniert und ein **schlüselfertiges System** für die Backbranche aufgebaut.

Genau das haben wir bereits mit mittlerweile über 250 Bäckereien und Konditoreien in ganz Deutschland umgesetzt. Familienunternehmen wie die **Bäckerei Zimmermeier GmbH & Co. KG**, die **Bäckerei Henningsen** oder auch die **Kiepenkerl Bäckerei GmbH & Co.KG** vertrauen auf unsere Arbeit.

Selbst die größten Bäckereien in ganz Deutschland wie beispielsweise **Backstube Wünsche oder Schäfers- Brot und Kuchen** setzen seit mehr als zwei Jahren auf unsere Unterstützung.

Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie eine **Schritt für Schritt Anleitung** mit Textvorlagen um erfolgreich Ihre ersten Bewerbungen über Social Media zu erhalten.

Bitte beachten Sie den Hinweis zu diesem System zum Schluss:

Viele Bäckereien profitieren davon, dass wir dieses System professionell und mit viel Know-How in deren Betriebe etablieren.

Oftmals scheitern Bewerber über Social Media nicht daran, dass sich niemand bewirbt, sondern daran, dass die Qualität nicht so berauschend ist.

Um Fachpersonal und Quereinsteiger, die eine tolle Arbeit machen, für sich zu gewinnen gibt es neben Social Recruiting viele Hebel, die dabei helfen die richtigen Mitarbeiter für sich zu gewinnen und langfristig zu binden!

Schritt-für-Schritt Anleitung zum nachbauen

**Inklusive Texte zum kopieren!*

SCHRITT #1

Social Media Kanäle attraktiv gestalten

Der erste Schritt auf dem Weg zu mehr Bewerbungen ist es, die eigenen Social Media Kanäle attraktiv darzustellen.

Zu den relevanten Kanälen für zählen hier: **Facebook & Instagram**

Hier ist es notwendig, dass der potenzielle Bewerber sich einen Eindruck von Ihrem Betrieb machen kann. Er muss, sobald er auf die Kanäle schaut, einen guten Eindruck von Ihrem Betrieb und Ihren Vorteilen als Arbeitgeber haben. Das ganze kann man gut mithilfe von Bildern der eigenen Mitarbeitern erreichen.

Zudem sollte man sich zu Anfang darüber Gedanken machen, welche Werte man als Arbeitgeber verkörpern möchte.

SCHRITT #2

Ein Werbekonto einrichten

Um die notwendigen Werbeanzeigen über Social Media schalten zu können benötigen wir ein Werbekonto bei Facebook.

Dieses lässt sich ganz einfach einrichten über "www.business.facebook.com". Hier können Sie ein kostenfreies Unternehmenskonto einrichten, worüber Sie im Anschluss in der linken Spalte "Werbekonto" auswählen.

Dort ist es dann möglich ein Unternehmens-Werbekonto zu erstellen, worüber die Werbung letztendlich geschaltet wird.

Schritt-für-Schritt Anleitung zum nachbauen

SCHRITT #3

Die erste Werbeanzeige aufbauen

Um auf Facebook eine erfolgreiche Job-Anzeige schalten zu können müssen einige technischen Einstellungen korrekt sein.

1. Über den grünen Button erstellen wird eine neue Kampagne erstellt
2. Das Ziel dieser Kampagne kann zur simplen und schnellen Anwendung zunächst auf "Traffic" gestellt werden.
3. Hier sollte beachtet werden die **Kategorie "Job-Anzeige"** auszuwählen, da die Kampagne sonst abgelehnt wird.
4. Im nächsten Schritt wird die Zielgruppe demographisch definiert - hier wählen wir den richtigen Standort aus und setzen einen Umkreis fest (bspw. 18 Kilometer). Den Rest sollten wir offen lassen!

Die wichtigsten Einstellungen werden nun auf der Werbeanzeigen-Ebene getroffen. Hier gehen wir in dem nächsten Schritt die Text- und Bildauswahl durch.

SCHRITT #4

Bild einfügen und bearbeiten

Um das Bild für unsere Job-Anzeige zu gestalten gibt es viele Möglichkeiten. Eine der benutzerfreundlichsten Anwendungen um Bilder zu bearbeiten und Elemente in das Bild mit einzubauen ist **Canva** (www.canva.com).

- Bei der Bildauswahl sollten Sie darauf achten, dass Personen und Menschen auf den Bildern zu erkennen sind, wie sie Ihrer Arbeit nachgehen und in dem Bereich arbeiten, in dem gerade gesucht wird.

In das Bild sollte optisch ansprechend etwas platziert werden, was dem Betrachter folgende Dinge unmissverständlich klar macht:

- Arbeitgeber
- Arbeitsort
- Ausgeschriebene Tätigkeit
- ggf. Arbeitsverhältnis (Vollzeit, Teilzeit etc.)

Schritt-für-Schritt Anleitung zum nachbauen

SCHRITT #5

Der Text-Aufbau

1. Überschrift

Die Headline sollte die wesentlichen Punkte beinhalten:

(Arbeitgeber, Ort, Tätigkeit).

Zusätzlich sollten in die Headline Stichwörter mit eingebunden werden, die Ihnen als Arbeitgeber besonders wichtig sind:

“Toller Arbeitgeber XY sucht freundliche und aufgeschlossene Verkäufer/innen an Ort XY”

Durch Stichwörter wie “Du bist flexibel?” oder “Du krämpelst gerne auch mal Deine Ärmel hoch?” ziehen wir ebenfalls einen guten Schlag an Mitarbeitern an. Der Kreativität ist dort keine Grenzen gesetzt. Sie sollten sich darauf fokussieren die Sprache Ihrer Bewerber zu sprechen.

2. Tätigkeitsbeschreibung

Im nächsten Absatz sollte innerhalb von 1-2 Sätzen die Tätigkeit und deren Schwerpunkte beschrieben werden.

“Als Verkäufer/in bist Du für das präsentieren der Ware verantwortlich und berätst unsere Kunden mit einem freundlichen Lächeln im Gesicht”

3. Anforderung

Hier sollte in einem kurzen Satz oder mithilfe von Bulltepoints klar gemacht werden, was für die Stelle notwendig ist.

“Wenn Du eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich XY hast, bist Du bei uns goldrichtig”

4. Benefits

Jeder möchte gerne wissen, was der neue Arbeitgeber bieten kann. Hier sollten Sie mithilfe von Bulletpoints herausstellen, was Sie als Arbeitgeber besonders macht.

5. Handlungsaufforderung

“Wenn Du Dich darin wiederfindest, dann bewirb Dich jetzt innerhalb von wenigen Minuten und finde heraus ob der Job zu Dir passt!”

Schritt-für-Schritt Anleitung zum nachbauen

SCHRITT #6

Das Multistep Formular

Um es dem Bewerber nun so leicht wie möglich zu machen sollten wir ein Formular aufbauen, wo wir in mehreren Schritten abfragen können was uns wichtig ist, und es dem Bewerber gleichzeitig so leicht wie möglich machen.

Ein Tool, welches sich dafür eignet ist **Perspective** (www.perspective.co/de).

Hier können Sie mittels eines Baukastensystems ein Bewerbungsformular aufbauen mit dem sich Ihr potentieller Mitarbeiter unkompliziert bewerben kann.

Es empfiehlt sich hier zur einfachen Handhabung als Anfänger die Vorlage "Recruiting" auszuwählen und diese auf sein eigenes Unternehmen zu individualisieren, welches nahezu selbsterklärend abläuft.

Für Fortgeschrittene bietet sich die Möglichkeit, eine professionelle Karriereseite aufzubauen, indem die Werte des Unternehmens kommuniziert werden, die Stelle erläutert wird und die exakten Vorteile gegenüber der Konkurrenz kommuniziert werden.

Sobald das Formular veröffentlicht wurde können Sie den Link zu dem Formular kopieren und in dem Werbeanzeigenmanager von Facebook als Ziel einfügen für die Werbekampagne auswählen.

Schritt-für-Schritt Anleitung zum nachbauen

WICHTIGE BAUSTEINE

Bewerber-Qualität und Auswahl

Selbst wenn die Theorie einfach klingt, gelingt es vielen nicht, über solche Kampagnen eine vernünftige **Qualität** an Bewerbern zu generieren. Selbst Recruiting-Agenturen haben oft Probleme damit, die passenden Bewerber für ihre Kunden zu gewinnen.

Die Bewerber haben keine Berufserfahrung, sprechen kaum Deutsch, sind unflexibel oder erscheinen erst gar nicht zu Vorstellungsgesprächen.

Die meisten glauben, dass es daran liegt, dass auf Social Media einfach keine passenden Mitarbeiter unterwegs sind, oder dass die eigene Region vielleicht das Problem ist.

Tatsächlich ist es aber so, dass die Stellenanzeigen oftmals so geschrieben und platziert werden, dass diese entweder nicht bei wechselwilligen Mitarbeitern auftauchen oder mit den Texten und den Bildern nicht die richtigen Wechselmotive der potentiellen Mitarbeiter angesprochen werden.

Wenn Sie zum Beispiel ganz genau wüssten, was den Mitarbeitern bei Ihrer **Konkurrenz** gerade bei der Arbeit **stört oder fehlt**, und Sie genau **das** in Ihre Stellenanzeigen einbauen würden, dann würden Ihnen genau diese Bewerber die Türen einrennen.

Genau deswegen haben wir uns auf die Lebensmittelbranche spezialisiert. Mit der Erfahrung aus tausenden von Stellenanzeigen für Fachverkäufer und gelernten Bäcker- oder Konditorgesellen wissen wir ganz genau, worauf diese Mitarbeiter heutzutage überhaupt noch reagieren.

Selbst die größten Bäckereien in ganz Deutschland wie beispielsweise **Backstube Wünsche** oder **Schäfers- Brot und Kuchen** setzen seit mehr als zwei Jahren auf unsere Unterstützung.

Wenn das ganze für Ihren Betrieb auch interessant sein könnte und Sie nicht die notwendige Zeit dafür aufbringen möchten oder vielleicht schnellere und sichere Ergebnisse benötigen dann können Sie dich gerne über folgenden Link auf unserer Website umschaun und ein kostenfreies Erstgespräch vereinbaren: www.personalaufknopfdruck.de

Schritt-für-Schritt Anleitung zum nachbauen

BERATUNGSGESPRÄCH

Kostenfreie Analyse und Beratung

Wenn Sie gerne in 2024 die passenden Fachverkäufer, Bäcker, Konditoren oder Fahrer für Ihre Bäckerei finden möchten, biete ich Ihnen gerne eine kostenlose Beratung an, in der ich Ihnen exakt zeige, was zu tun ist, um Ihr Bewerber-Problem ein für alle Mal zu lösen und Mitarbeiter finden die fachlich und menschlich zu Ihrer Bäckerei passen.

Dabei zeige ich Ihnen alle notwendigen Schritte und gebe Ihnen wertvolle Informationen, die Sie am Ende der Beratung nutzen und **direkt** für sich umsetzen können. Natürlich können Sie sich auch dafür entscheiden, unser Expertenteam mit der Umsetzung zu beauftragen.

Damit sparen Sie nicht nur viel Zeit, sondern können auch deutlich schneller mit Ergebnissen rechnen. Die Entscheidung liegt ganz bei Ihnen.

Um die kostenlose Beratung zu buchen, melden Sie sich bitte telefonisch unter der **02242 9627779** oder schreiben Sie mir hier:

kontakt@personalaufknopfdruck.de.

PS: Gerne können Sie sich vorab ein Bild von uns auf www.personalaufknopfdruck.de machen und sich selbst von unserer Expertise überzeugen.

Mit freundlichen Grüßen



Justin Kießig
Strategieberater

Tel.: 02242 9627779
Mobil: 01573 5991679
kontakt@personalaufknopfdruck.de

